الرقم :
التاريخ :
المشفوعات :

# الخطة التشغيلية والخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بالليث لعام ٢٠٢٥ م


المملكة العربية السعودية

جوال: 0555657731

ايميل : ber.alleith@hotmail.com

الرمز البريدي : 21961 ص.ب : 114

beralleith

BERALLEITH.ORG.SA

ber.alleith@hotmail.com

| م | اسم المؤشر | المسؤول عن التنفيذ | المسؤول عن القياس | القراءة السابقة | مستهدف العام | المستهدف حسب الفترات | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | الربع 1 | الربع 2 | الربع 3 | الربع 4 |
| 1 | قيمة المساعدات المالية والعينية التى تم صرفها للمحتاجين | الخدمات المساندة | الموارد البشرية | مليون 5 | مليون 6 | مليون1 | مليون1 | مليون2.5 | 1.5مليون |
| 2 | نسبة الاسر التي تم تغطية احتياجاتها الاساسية | رعاية المستفيد | البحث | 50% | 75% | 55% | 60% | 70% | 75% |
| 3 | عدد المستفيدين الذين استغنواعن خدمات الجمعية لتأهيلهم | تأهيل المستفيد | البحث | 0.00% | 1% | 0.20% | 0.40% | 0.60% | 1.00% |
| 4 | عدد المستفيدين الذين حصلو على تاهيل نفسي ومهاري | تأهيل المستفيد | تأهيل المستفيد | 3% | 10% | 5% | 7% | 8.00% | 10.00% |
| 5 | عدد المشاريع والبرامج المنفذة من خلال الشراكة | ادارة العلاقات العامة | ادارة الجمعية | 2 | 19 | 3 | 8 | 16 | 19 |
| 6 | عدد المواد الاعلامية التي تم نشرها عن الجمعية من الشراكات | ادارة العالاقت العامة | ادارة الجمعية | 6 | 25 | 6 | 6 | 7 | 6 |
| 7 | اجمالي ايرادات الجمعية | تنمية الموارد المالية | المحاسبة | 110الف | 650الف | 110الف | 110 | 400 | 650 |
| 8 | رضا الداعمين عن الجمعية | تنمية الموارد المالية | التسويق | 35% | 85% | 40% | 50% | 70% | 85% |
| 9 | صافي العائدعلى الاستثمار في دارة الموارد المالية | تنمية الموارد المالية | التسويق | مليون 6 | مليون 12 | الف 500 | 5مليون | مليون 11 | مليون 12 |
| 10 | نسبة النماذج الورقية التي تحولت الى الكترونية | ادارة الجمعية | الخدمات المساندة | 35% | 75% | 40% | 55% | 70% | 75% |
| 11 | نسبة الذين حصلو على الخدمة في الوقت المحدد | رعاية المستفيد | رعاية المستفيد | 30% | 65% | 35% | 45% | 55% | 65% |
| 12 | رضا المستفيدين عن الجمعية | العلاقات العامة | العلاقات العامة | 50% | 80% | 55% | 60% | 70% | 80% |
| 13 | نسبة الكفاءات الادارية الى اجمالي الموظفين | الخدمات المساندة | ادارة الجمعية | 40% | 90% | 50% | 60% | 80% | 90% |
| 14 | نسبة المتطوعين الذين تم تفعيلهم الى اجمالي المسجلين | رعاية المستفيد | ادارة الجمعية | 30 | 60% | 35% | 40% | 50% | 60% |
| 15 | نسبة الموظفين الذين حصلوا على 10 ساعات تدريبية | الخدمات المساندة | الموارد البشرية | 25% | 60% | 30 | 45 | 50% | 60% |

جمعية البر الخيرية بمحافظة الليث
مسجلة برقم ١٩٢
بـر الليث
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

محفظة المبادرات لمؤشر :قيمة المساعدات المالية والعينية

| م | المبادرة | تاريخ البدء | تاريخ الانتهاء | المسؤول عن التنفيذ | الموازنة التقديرية | الموازنة المعتمدة | تاريخ التنفيذ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | توزيع سلال غذائية ثمان مرات خلال السنة | 1/1/2024 | ######## | الخدمات المساندة | ####### | ####### | * | * | * | | | * | | * | * | * | | * |
| 2 | توزيع مبالغ نقدية على حساب المستفيد اربع | 1/1/2024 | ######## | رعاية المستفيد | ####### | ####### | | | | | | * | | | * | | | * |
| 3 | توزيع الحقائب المدرسية | 1/1/2024 | ######## | رعاية المستفيد | 50,000 | 50,000 | | | | * | | | | | | | | * |
| 4 | توزيع كسوة المدرسة والعيد | 1/1/2024 | ######## | رعاية المستفيد | 250,000 | 250,000 | | | | * | | | | | * | | | * |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

محفظة المبادرات لمؤشر :نسبة الاسر التي تم تغطية احتياجاتها الاساسية

| م | المبادرة | تاريخ البدء | تاريخ الانتهاء | المسؤول عن التنفيذ | الموازنة التقديرية | الموازنة المعتمدة | تاريخ التنفيذ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | سد احتياج الحالات الحرجة مرتين خلا | 1/1/2024 | 12/31/2024 | الخدمات المساندة | ####### | 700,000 | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 2 | كفالة 100 اسرة من فئة ( أ ) | 1/1/2024 | 12/31/2024 | رعاية المستفيد | ####### | 600,000 | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 3 | كفالة 100 اسرة من فئة المطلقات والا | 1/1/2024 | 12/31/2024 | رعاية المستفيد | 600,000 | 400,000 | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 4 | بناء 10 وحدات سكنية | 1/1/2024 | 12/31/2024 | رعاية المستفيد | ####### | ####### | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 5 | ترميم 24 منزل | 1/1/2024 | 12/31/2024 | رعاية المستفيد | ####### | ####### | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

جمعية البر الخيرية بمحافظة الليث
مسجلة برقم ١٩٢
بر الليث
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | محفظة المبادرات لمؤشر : عدد المستفيدين الذين استغنوا عن خدمات الجمعية لتأهيلهم | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| م | المبادرة | تاريخ البدء | تاريخ الانتهاء | المسؤول عن التنفيذ | الموازنة التقديرية | الموازنة المعتمدة | تاريخ التنفيذ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | | | | |
| 1 | استهداف ثلاث مشاريع وتنميتها | 1/1/2024 | 12/31/2024 | تأهيل المستفيد | ##### | ##### | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | | | | | |
| 2 | عمل دورتين للاستفادة من مشاريع الدولة التنموية | 1/1/2024 | 12/31/2024 | تأهيل المستفيد | ##### | ##### | | | | | * | | | | | | | * | | | | | |
| 3 | الشراكة مع الشركات الكبرى للتوظيف | 1/1/2024 | 12/31/2024 | رعاية المستفيد | ##### | ##### | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

محفظة المبادرات لمؤشر : عدد المستفيدين الذين حصلوا على تأهيل نفسي ومهاري

| م | المبادرة | تاريخ البدء | تاريخ الانتهاء | المسؤول عن التنفيذ | الموازنة التقديرية | الموازنة المعتمدة | تاريخ التنفيذ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | عمل اربع برامج حرفية تأهيل | 1/1/2024 | 12/31/2024 | تأهيل المستفيد | ###### | ###### | | | * | | * | | * | | | | | * |
| 2 | دورتين حرفيه | 1/1/2024 | 12/31/2024 | تأهيل المستفيد | 50,000 | 40,000 | | | | | | * | | | | | | * |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

محفظة المبادرات لمؤشر : عدد المشاريع والبرامج المنفذة من خلال الشراكة

| م | المبادرة | تاريخ البدء | تاريخ الانتهاء | المسؤول عن التنفيذ | الموازنة التقديرية | الموازنة المعتمدة | تاريخ التنفيذ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | الاستفادة من ثلاث برامج من برامج الوزارة | 1/1/2024 | 12/31/2024 | العلاقات العامة | 1000 | 1000 | | | | | | * | | | * | | | * |
| 2 | تفعيل الشراكة مع عشر جهات ذات العلاقة | 1/1/2024 | 12/31/2024 | العلاقات العامة | 250,000 | 20,000 | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 3 | تنفيذ اربع مشاريع عن طريق برامج المؤسسات المانحة | 1/1/2024 | 12/31/2024 | ادارة التسويق | 200,000 | 150,000 | | | | | | * | | | * | * | | * |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

محفظة المبادرات لمؤشر : عدد المواد الاعلامية التي تم نشرها عن الجمعية من الشراكات

| م | المبادرة | تاريخ البدء | تاريخ الانتهاء | المسؤول عن التنفيذ | الموازنة التقديرية | الموازنة المعتمدة | تاريخ التنفيذ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | الاستفادة من كفاءة اعلامية لابراز برنامج من برامج ا الجمع | 1/1/2024 | 12/31/2024 | العلاقات العامة | 25,000 | 10,000 | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 2 | اظهار مادتين اعلاميه لكل مشروع | 1/1/2024 | 12/31/2024 | العلاقات العامة | 10,000 | 6000 | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 3 | اصدار مجلة اعلامية سنوية عدد 10 الاف نسخة | 1/1/2024 | 12/31/2024 | العلاقات العامة | 20,000 | 20,000 | | | | | | | * | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

جمعية البر الخيرية بمحافظة الليث
مسجلة برقم ١٩٢
بئر الليث
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

محفظة المبادرات لمؤشر : اجمالي ايرادات الجمعية

| م | المبادرة | تاريخ البدء | تاريخ الانتهاء | المسؤول عن التنفيذ | الموازنة التقديرية | الموازنة المعتمدة | تاريخ التنفيذ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | اعادة تاهيل مبنى بلحمر | 1/1/2024 | 12/31/2024 | ادارة التسويق | ###### | ###### | * | * | * | * | * | | * | * | * | * | * | * |
| 2 | انهاء اعمال و تاجير وقف الليث | 1/1/2024 | 12/31/2024 | ادارة التسويق | ###### | ###### | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 3 | تسويق وقف جدة | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | شراء ارض وبناء وقف مكة | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

جمعية البر الخيرية بمحافظة الليث
مسجلة برقم ١٩٢
بئر الليث
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

محفظة المبادرات لمؤشر : رضا الداعمين عن الجمعية

| م | المبادرة | تاريخ البدء | تاريخ الانتهاء | المسؤول عن التنفيذ | الموازنة التقديرية | الموازنة المعتمدة | تاريخ التنفيذ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | ارسال تقارير عن الجمعية لعدد 20 داعم | 1/1/2024 | 12/31/2024 | ادارة التسويق | 15,000 | ##### | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 2 | زيارة 20 داعمين خارج نطاق العمل | 1/1/2024 | 12/31/2024 | ادارة التسويق | 10,000 | ##### | * | | * | | * | | * | | * | | | * |
| 3 | عمل حفل لابراز انجازات الجمعية وتكريم الداعمين | 1/1/2024 | 12/31/2024 | العلاقات العامة | ###### | ##### | | | | | | | | | | | | * |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

جمعية البر الخيرية بمحافظة الليث
مسجلة برقم ١١٢
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
بئر الليث

محفظة المبادرات لمؤشر : نسبة النماذج الورقية التي تحولت الى الكترونية

| م | المبادرة | تاريخ البدء | تاريخ الانتهاء | المسؤول عن التنفيذ | الموازنة التقديرية | الموازنة المعتمدة | تاريخ التنفيذ | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | شراء برنامج المستودع | 1/1/2024 | ######## | الخدمات المساندة | 1000 | 1000 | | | | * | * | * | | | | | | |
| 2 | تفعيل جميع ايقونات برامج الجمعية | 1/1/2024 | ######## | رعاية المستفيد | 1000 | 1000 | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 3 | شراء برنامج الموارد البشرية | 1/1/2024 | ######## | الخدمات المساندة | ##### | ##### | | | | | | * | * | * | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

جمعية البر الخيرية بمحافظة الليث
مسجلة برقم ١٩٢
بسم الله
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

# وثيقة التخطيط الاستراتيجي
# لجمعية البر بالليث

اصدار رقم ١.٠ بتاريخ ١٤٣٦/٠٣/٠٦هـ

جمعية البر الخيرية
بمحافظة الليث

المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH

إعداد مكتب المسارات الرائدة للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات

١٤٣٦هـ-٢٠١٥

## مقدمة:

التخطيط الاستراتيجي في أقرب معانيه هو قراءة المستقبل والتخطيط الواعي له، وادارته وتوجيهه الى ما هو أفضل من حيث تصميم البرامج والمشاريع، ووضع الميزانيات الخاصة بها، ورسم الهياكل التنظيمية للعمل وتأهيل وتطوير مهارات الموارد البشرية، واصدار الارشادات المتتابعة والمستمرة، لتوجيهها نحو النشاطات ذات الاولويات القصوى، وبذلك يعتبر التخطيط الاستراتيجي عملية مستمرة وعائدة، وغير مرتبطة بفترة زمنية محدودة، مرهونة ببقاء المسئول أو تغيره.

ولعل من أهم الاسباب الرئيسية التي تفسر استمرارية التخطيط الاستراتيجي واستجابته للظروف الخارجية والمتغيرات البيئية المستمرة التي لا تتوقف، مما يجعل الخطط والادوات التي يتم التنفيذ بها في حالة تعديل وتنقيح مستمرين، بما يتناسب مع المتغيرات البيئية ويتأقلم مع الظروف الخارجية.

إن التخطيط الاستراتيجي الواعي والمعد من قبل خبراء متخصصين يجمعون بين التخصص والخبرة والتجرد يعتبر من أهم مقومات النجاح في جميع القطاعات العملية، الحكومية والأهلية. حيث ينطلقون من الاجابة على هذه الأسئلة: اين نحن الآن؟ ماذا نريد تحقيقه؟ ما الامكانيات المادية والقدرات البشرية المتوفرة التي تساعد في الوصول الى تحقيق ما نريد؟ وما هو البعد الزمني المطلوب للوصول الى الهدف؟ واخيراً الرؤى المستقبلية لهذا القطاع أو هذه المؤسسة.

وفي ضوء هذه الاجابات الواعية والمتجردة، توضع الخطة الاستراتيجية بعيدة المدى للمؤسسة، وتتخذ القرارات التنفيذية الصائبة والملزمة للسير في تنفيذها وفق جدولة زمنية محددة لا تتغير بتغير الاشخاص، فالمسئول القادم ينطلق من حيث ما انتهى اليه المسئول السابق، ويستكمل ما بدأه سلفه ويسير على خطاه وفق الخطة الاستراتيجية، والجدولة الزمنية المحددة لها.

وان غياب التخطيط الاستراتيجي في أي قطاع عملي من شأنه التقهقر والتراجع الحضاري وانعدام القدرة على التطوير في الجهاز، والارتقاء بالقدرات البشرية، وتعطيل التقدم والانكماش في العطاء وبالتالي الضعف في الانتاج. لانعدام الرؤية الواضحة وقصر النظر في الادارة، والتخطيط المرتجل والتعجل في اتخاذ القرارات غير المدروسة.

ومن هذا المنطلق جاء مكتب المسارات الرائدة للاستشارات الإدارية بما يمتلك من خبراء متميزين في مجال التخطيط الاستراتيجي ليخدم فئة القطاع الثالث ويساعده على العمل وفق رؤية ورسالة وخطط استراتيجية ذات معايير جودة عالية ليضمن بإذن الله تعالى بقاء وتطور هذا القطاع وتحقيق الانجازات العظمى من خلاله.

## نبذة عن الجمعية:

تأسست جمعية البر بمحافظة الليث في عام ١٤٢٢هـ حيث تعمل الجمعية على خدمة مدينة الليث والقرى المجاورة لها والمحددة ضمن النطاق الجغرافي للجمعية.

ووفقاً للخطة الاستراتيجية الجديدة للجمعية فإن الجمعية تقوم بمهمتين أساسيتين هما:

١- تقديم المساعدة النقدية والعينية للفقراء والمساكين: ويقصد به تقديم المعونات المباشرة للأسر الفقيرة داخل النطاق الجغرافي للجمعية وهو ( البحر الأحمر غرباً، قرية الصريحة شمالاً، قرية البلهاء وفريجة جنوباً، قرية الحمودية شرقاً) وتتنوع تلك المعونات بين المادية والعينية مثل (كفالة الأيتام والغذاء والكسوة وترميم المنازل وتأثيثها وتقديم التجهيزات الطبية اللازمة للمحتاجين وتقديم المساعدات للمقبلين على الزواج ). حيث تقوم الجمعية بتسخير مواردها البشرية والمالية في القيام بهذه المهمة.

٢- تقديم خدمات للمجتمع عن طريق الشركاء: تقديم الخدمات لعموم المجتمع بالليث من القراء وغيرهم مثل (ترميم المساجد، حفظ النعمة، جمع فائض الملابس، ومشروع الأضاحي، ومشروع الإصلاح الاجتماعي وغيرها..) وتتركز استراتيجية الجمعية في هذه المهمة بتنفيذ هذه الخدمات من خلال شركاء أفراداً أو مؤسسات وينحصر دور الجمعية في وضع السياسات العامة للخدمات وحدود العمل والإشراف على التنفيذ، ويساهم المتطوعون من أبناء الليث وغيرهم في تقديم هذه المهمة بشكل فاعل.

ويدير جمعية البر الخيرية بمحافظة الليث مجلس إدارة مكون من:

| م | الاسم | المنصب | العمل المناط |
|---|---|---|---|
| ١ | عباس محمد المهابي | رئيساً | الاشراف العام |
| ٢ | محمد عبد الله المنديلي | نائبا | الخدمات المساندة الاوقاف والاسكان |
| ٣ | حمود محمد الثعلبي | أمين الصندوق | المحاسبة |
| ٤ | علي عمر الزبيدي | عضواً | التسويق |
| ٥ | علي ناجم العرياني | عضواً | تأهيل المستفيد |
| ٦ | طارق عبد الله المنديلي | عضواً | رعاية المستفيد |
| ٧ | عبد الله أحمد المهداوي | عضواً | التطوع |
| ويقوم الأستاذ / نايف بن عبد المعين المهابي بدور المدير العام للجمعية | | | |

المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH

# رسالة الجمعية

## الرسالة:

نرعى ونؤهل فقراء الليث لنمكنهم ونحقق الاكتفاء الذاتي لهم من خلال برامج نوعية وخدمات متجددة وشراكات مجتمعية بموارد مالية مستدامة.

## شرح الرسالة:

تسعى جمعية البر بالليث إلى هدفين أساسيين وهما:

١- الرعاية: وذلك بتقديم الخدمات الإغاثية للمحتاجين في مدينة الليث. حيث أن الهدف المنشود من هذه الرعاية هو التخفيف من حدة الفقر والحاجة من خلال المعونات المادية والمعنوية التي تقدمها الجمعية.

٢- التأهيل والتمكين: حيث تسعى الجمعية إلى انتشال الفقير من دائرة الفقر، أو منع توارث الفقر في الأسر على الأقل. وهنا تختلف الوسائل والبرامج اختلافاً كبيراً عن الهدف السابق حيث تقوم الجمعية بتقديم برامج مثل برامج الأسر المنتجة أو كفالة الطلاب ودفع رسوم الدراسة عنهم لكي تمنع بإذن الله استمرار الفقر مع أبناء وبنات الأسر الفقيرة والاتجاه إلى تمكين هذه الأسرة في المجتمع بما يجعلها قادرة على الاستغناء عن الصدقات والمعونات التي تقدمها الجمعية.

المسارات الرائدة
للإستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH

# رؤية الجمعية

## الرؤية:

**جمعية مستقرة مالياً وإدارياً تؤهل المستفيدين وتقدم خدماتها لهم بتقنيات متميزة وفريق عمل متخصص.**

## شرح الرؤية:

تسعى الجمعية خلال ٣-٥ سنوات للوصول إلى أن تكون:

١- جمعية مستقرة مالياً: ويقصد بالاستقرار المالية تحقيق الجمعية لجانبين هما:

أ- أن يكون لدى الجمعية فوائض مستمرة بنسبة ثابتة.

ب- أن تكون مصادر الدخل مصادر ثابتة كالأوقاف مثلاً، أو شبه ثابتة كالاستقطاعات البنكية ودعم الوزارة.

٢- جمعية مستقرة إدارياً: بفريق إداري يغطي جميع الوظائف التي تحتاجها الجمعية مع وجود لوائح وأنظمة عمل متكاملة، مع نسبة تسرب ضعيفة وبيئة عمل جاذبة وانتاجية عالية.

٣- تؤهل المستفيد: ويقصد به تأهيل المستفيدين من المحتاجين للخروج بهم من دائرة الفقر والحاجة وتمكينهم.

٤- وتقدم خدماتها لهم بتقنيات متميزة: تسعى الجمعية إلى سهول وصول العملاء إليها من خلال استخدام التقنية معهم سواء كانوا داعمين أو مستفيدين، كما تسعى الجمعية إلى التحول إلى الأنظمة التقنية في برامجها وعملياتها الداخلية.

٥- وفريق عمل متخصص: وتطمح الجمعية إلى تأهيل الموظفين لديها في تخصصاتهم الوظيفية ليقوموا بمهامهم بأكمل وجه، حيث أن رفع الكفاءة التخصصية لدى الموظفين في أعمال ومهام الجمعية سيولد لديهم خبرة جيدة بإذن الله تعالى.

المسارات الرائدة
للإستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH

# الأهداف الاستراتيجية

## الأهداف الاستراتيجية:

| م | الهدف الاستراتيجي |
|---|---|
| ١ | الرعاية الشاملة والمتنوعة للمستفيدين |
| ٢ | تطوير المستفيدين وتنمية الدافع الذاتي للعمل لديهم |
| ٣ | عقد اتفاقيات شراكة تنموية وإعلامية مع المؤسسات المتخصصة |
| ٤ | تفعيل وتطوير إدارة تنمية الموارد المالية |
| ٥ | حوسبة جميع أعمال الجمعية |
| ٦ | تطوير آليات الصرف النقدي والعيني. |
| ٧ | استقطاب وتدريب الكفاءات الإدارية والمتطوعين |

رأي المسارات الرائدة:

ترى المسارات الرائدة أن الجمعية وفقت في صياغة أهدافها الاستراتيجية حيث أن الأهداف تغطي عدة جوانب فهي تغطي الجانب المالي وجانب العملاء والمستفيدين وجانب العمليات الداخلية للجمعية وتحسينها وكذلك جانب البنية التحتية الإدارية والتنظيمية للجمعية.

وتقترح المسارات الرائدة التعديل في الهدف رقم (٢) ليصبح تنمية وتمكين المستفيدين وزيادة دافعيتهم الذاتية للعمل.

المسارات الرائدة
للإستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH

# الخريطة الاستراتيجية

| المستفيدون | الداعمون | الشركاء | المتطوعون |
|---|---|---|---|
| نرعى ونؤهل فقراء الليث لنمكنهم ونحقق الاكتفاء الذاتي لهم من خلال برامج نوعية وخدمات متجددة وشراكات مجتمعية بموارد مالية مستدامة فاعلة | | جمعية مستقرة مالياً وإدارياً تؤهل المستفيدين وتقدم خدماتها لهم بتقنيات متميزة وفريق عمل متخصص | |

## محور العملاء

- الرعاية الشاملة والمتنوعة للمستفيدين
- تطوير المستفيدين وتنمية الدافع الذاتي للعمل لديهم
- عقد اتفاقيات شراكة إعلامية وتنموية مع المؤسسات المتخصصة

## المحور المالي

- تفعيل وتطوير إدارة تنمية الموارد المالية

## محور العمليات الداخلية

- حوسبة جميع أعمال الجمعية
- تطوير آليات الصرف العيني والنقدي

## محور التعلم والنمو

- استقطاب وتدريب الكفاءات الإدارية والمتطوعين

المسارات الرائدة
للإستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH

# نموذج الأعمال المؤسسي

## نموذج الأعمال المؤسسي " الوضع الحالي"

| المكون | عملنا يشمل | عملنا لا يشمل |
|---|---|---|
| المستفيدون | الفقراء | التوفيق للراغبين في الزواج |
| | الأيتام | تحفيظ القرآن |
| | الأرامل والمطلقات والمهجورات والعوانس | |
| | المرضى والمعاقين | |
| | المتضررون من الكوارث والحوادث | |
| | الحالات الطارئة | |
| | الراغبون في الزواج من الفقراء | |
| | المجتمع في الليث | |
| | العاطلون عن العمل | |
| النطاق الجغرافي | البحر الأحمر غرباً، قرية الصريحة شمالاً، قرية البلهاء وفريجة جنوباً، قرية الحمودية شرقاً | الوسقة، غميقة، الغالّة |
| الخدمات والبرامج | تقديم المساعدات النقدية والعينية للفقراء والمساكين | |
| | كفالة الأيتام | |
| | تأهيل الأسر المنتجة ودعمها | |
| | تقديم المساعدات للمقبلين على الزواج | |
| | حفظ الفائض من النعمة والملابس | |
| | المساعدات الطارئة | |
| | تفطير الصائمين | |
| | الخدمات المجتمعية (ترميم المساجد، توفير سائق أو مساعد ، الأضاحي..) | |
| مصادر الدخل | المتبرعون والداعمون والمؤسسات المانحة | بازارات |
| | دعم وزارة الشؤون الاجتماعية | الاستثمار |
| | الاستقطاعات والكفالات | |
| | الأوقاف | |
| | الشراكات والرعايات | |

المسارات الرائدة
للاستشارات الادارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH

# نموذج الأعمال المؤسسي المستقبلي

## نموذج الأعمال المؤسسي "التوجه الجديد"

| المكون | عملنا يشمل | عملنا لا يشمل |
|---|---|---|
| المستفيدون | الفقراء | التوفيق للراغبين في الزواج |
| | الأيتام | تحفيظ القرآن |
| | الأرامل والمطلقات والمهجورات والعوانس | |
| | المرضى والمعاقين | |
| | المتضررون من الكوارث والحوادث | |
| | الحالات الطارئة | |
| | الراغبون في الزواج من الفقراء | |
| | المجتمع في الليث | |
| | العاطلون عن العمل | |
| النطاق الجغرافي | البحر الأحمر غرباً، قرية الصريحة شمالاً، قرية البلهاء وفريجة جنوباً، قرية الحمودية شرقاً | الوسقة، غميقة، الغالّة |
| الخدمات والبرامج | تقوم بها الجمعية من خلال فريقها:<br>– تقديم المساعدات النقدية والعينية للفقراء والمساكين<br>– كفالة الأيتام.<br>– تأهيل الأسر المنتجة ودعمها.<br>– المساعدات الطارئة.<br>– تقديم المساعدات للمقبلين على الزواج | |
| | يقوم بها الوسطاء والفرق التطوعية والشركاء بإشراف الجمعية:<br>– حفظ الفائض من النعمة والملابس.<br>– تفطير الصائمين.<br>– الخدمات المجتمعية (ترميم المساجد، توفير سائق أو مساعد، الأضاحي..) | |
| مصادر الدخل | المتبرعون والداعمون والمؤسسات المانحة | بازارات |
| | دعم وزارة الشؤون الاجتماعية | الاستثمار |
| | الاستقطاعات والكفالات | |
| | الأوقاف | |
| | الشراكات والرعايات | |
| | التبرعات التقنية (رسائل الجوال) | |
| | حاويات الملابس المستعملة | |

المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH

# التحليل الاستراتيجي

## نقاط القوة:

| م | نقاط القوة |
|---|---|
| ١ | وجود مدير تنفيذي متميز |
| ٢ | حماس مجلس إدارة الجمعية ورغبتهم في التطوير |
| ٣ | سهولة التحكم في الأنظمة داخل الجمعية |
| ٤ | وجود برامج إلكترونية مثل البركة والبحث الاجتماعي |
| ٥ | العاملون في الجمعية من الشباب الجامعيين الذين لديهم القابلية للتطوير |

## نقاط الضعف:

| م | نقاط الضعف |
|---|---|
| ١ | عدم وجود خطة استراتيجية وتشغيلية للجمعية |
| ٢ | ضعف الموارد المالية وخاصة الثابتة |
| ٣ | عدم وجود قسم إعلامي للجمعية |
| ٤ | عدم وجود قسم للموارد المالية |
| ٥ | بعض العاملين غير مؤهلين ودوامهم جزئي |

## الفرص:

| م | الفرص |
|---|---|
| ١ | العلاقة الجيدة بفرع الوزارة |
| ٢ | دعم الوزارة في المباني والأوقاف والبرامج |
| ٣ | وجود موافقة من الوزارة لفتح مكاتب تنسيقية في مكة وجدة |
| ٤ | استخدام التقنية لجمع التبرعات |
| ٥ | الصورة الذهنية عن محافظة الليث والفقر الموجود وتعاطف التجار |
| ٦ | قرب انتهاء مبنى الوقف الأول السكني وإيجاره على الجامعة |

## المخاطر:

| م | المخاطر |
|---|---|
| ١ | ضعف تجاوب المستفيدين مع برامج الأسر المنتجة |
| ٢ | زيادة عدد الجمعيات بالليث |
| ٣ | أنظمة العمل والعمال |
| ٤ | ضعف قناعة المجتمع بدور الجمعية |
| ٥ | كثرة الملاحظات من المحاسب القانوني من الوزارة |

## عوامل النجاح:

| م | العوامل |
|---|---|
| ١ | وجود موارد مالية |
| ٢ | وجود تنظيم إداري ومالي |
| ٣ | وجود الكادر الإداري |

## القضايا الاستراتيجية:

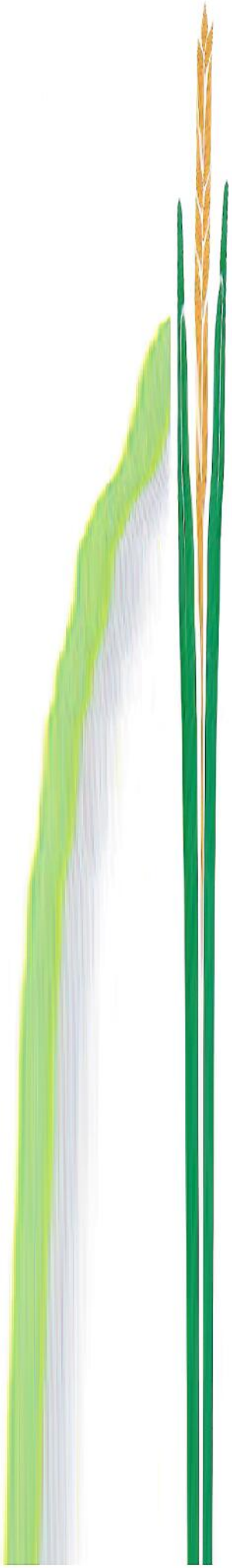
| م | القضايا |
|---|---|
| ١ | كيف نطور مواردنا المالية |
| ٢ | كيف يمكننا تقديم مساعدات مالية وعينية للمستفيدين بأكمل وجه |
| ٣ | كيف يمكن أن نوجد ونستفيد من قسم إعلامي بالجمعية |
| ٤ | كيف يمكن الاستفادة من موظفي الجمعية بشكل أكبر |
| ٥ | كيف يمكن أن نحفز المستفيدين للانخراط في برامج الأسر المنتجة |
| ٦ | كيف يمكننا تطوير قسم المحاسبة |
| ٧ | كيف يمكننا الاستفادة من المتطوعين في تنفيذ برامج الجمعية |

## The Success Factor
## الميزة التنافسية:

| م | الميزة التنافسية |
|---|---|
| ١ | برنامج الأسر المنتجة |
| ٢ | مجلس الإدارة |
| ٣ | تنوع برامجنا في الدعم للمستفيدين |
| ٤ | رعاية الأيتام |

المسارات الرائدة
للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH

# تحليل العملاء

## تحليل العملاء:

| م | فئات العملاء | شرائح الفئات | ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم | ماذا يريدون منا؟ |
|---|---|---|---|---|
| ١ | المستفيدون | الفقراء | - إخراجه من الفقر إلى الاكتفاء.<br>- أن يكون من الأسر المنتجة.<br>- الدلالة على الفرص الوظيفية.<br>- التوعية الاجتماعية.<br>- تغيير الثقافة نحو الرغبة للخروج من دائرة الفقر.<br>- نقل صورة إيجابية عن الجمعية | - زيادة الدعم.<br>- السرية.<br>- توصيل الخدمة.<br>- توفير خدمات شخصية (سائق، ممرض).<br>- التسهيل والتسريع في الاجراءات.<br>- استمرارية الدعم المادي والعيني. |
| | | الأيتام | - رعايته إلى أن يستطيع الاعتماد على نفسه. (مبلغ مالي، كسوة).<br>- توفير منح دراسية.<br>- سداد الرسوم الدراسية | - الدعم المالي (إعالة، دراسة، توظيف). |
| | | الأرامل والمطلقات والمهجورات والعوانس (الرعاية الاجتماعية لأبنائهن) | - المساعدة المادية والعينية | - رعاية أبنائها مادياً.<br>- سداد الايجار أو توفير سكن |
| | | المرضى والمعاقين | - دعم شراء الأدوية والأجهزة وتغطية جزء من قيمة العملية. | - الاستمرار في المتابعة والدعم |
| | | المتضررون من الكوارث والحوادث | - رفع أو تخفيف الضرر. | - سرعة التنفيذ والإبلاغ بالنتيجة. |
| | | الحالات الطارئة | - المساعدة المباشرة.<br>- إزالة الحالة الطارئة. | - سرعة التنفيذ والإبلاغ بالنتيجة. |
| | | الراغبون في الزواج من الفقراء | - المساعدة المالية<br>التوفيق (توصية من الوزارة) | - زيادة الدعم، دعم عيني، دعم العروس |