

وثيقة التخطيط الاستراتيجي

لجمعية البر بالليث

اصدار رقم ٠.١ بتاريخ ١٤٣٦/٠٣/٠٦ هـ



المسارات الرائدة

للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات

ALMASARAT ALRAEDAH



إعداد مكتب المسارات الرائدة للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات

٢٠١٥-١٤٣٦ هـ

مقدمة:



التخطيط الاستراتيجي في أقرب معانيه هو قراءة المستقبل والتخطيط الواعي له، وإدارته وتوجيهه الى ما هو أفضل من حيث تصميم البرامج والمشاريع، ووضع الميزانيات الخاصة بها، ورسم الهياكل التنظيمية للعمل وتأهيل وتطوير مهارات الموارد البشرية، وإصدار الارشادات المتتابعة والمستمرة، لتوجيهها نحو النشاطات ذات الاولويات القصوى، وبذلك يعتبر التخطيط الاستراتيجي عملية مستمرة وعائدة، وغير مرتبطة بفترة زمنية محدودة، مرهونة ببقاء المسئول أو تغيره.

ولعل من أهم الاسباب الرئيسية التي تفسر استمرارية التخطيط الاستراتيجي واستجابته للظروف الخارجية والمتغيرات البيئية المستمرة التي لا تتوقف، مما يجعل الخطط والادوات التي يتم التنفيذ بها في حالة تعديل وتنقيح مستمرين، بما يتناسب مع المتغيرات البيئية ويتأقلم مع الظروف الخارجية.

إن التخطيط الاستراتيجي الواعي والمعد من قبل خبراء متخصصين يجمعون بين التخصص والخبرة والتجرد يعتبر من أهم مقومات النجاح في جميع القطاعات العملية، الحكومية والأهلية. حيث ينطلقون من الاجابة على هذه الأسئلة: اين نحن الآن؟ ماذا نريد تحقيقه؟ ما الامكانيات المادية والقدرات البشرية المتوفرة التي تساعد في الوصول الى تحقيق ما نريد؟ وما هو البعد الزمني المطلوب للوصول الى الهدف؟ واخيراً الرؤى المستقبلية لهذا القطاع أو هذه المؤسسة.

وفي ضوء هذه الاجابات الواعية والمتجردة، توضع الخطة الاستراتيجية بعيدة المدى للمؤسسة، وتتخذ القرارات التنفيذية الصائبة والملزمة للسير في تنفيذها وفق جدولة زمنية محددة لا تتغير بتغير الاشخاص، فالمسئول القادم ينطلق من حيث ما انتهى اليه المسئول السابق، ويستكمل ما بدأه سلفه ويسير على خطاه وفق الخطة الاستراتيجية، والجدولة الزمنية المحددة لها.

وان غياب التخطيط الاستراتيجي في أي قطاع عملي من شأنه التقهقر والتراجع الحضاري وانعدام القدرة على التطوير في الجهاز، والارتقاء بالقدرات البشرية، وتعطيل التقدم والانكماش في العطاء وبالتالي الضعف في الانتاج. لانعدام الرؤية الواضحة وقصر النظر في الادارة، والتخطيط المرتجل والتعجل في اتخاذ القرارات غير المدروسة.

ومن هذا المنطلق جاء مكتب المسارات الرائدة للاستشارات الإدارية بما يمتلك من خبراء متميزين في مجال التخطيط الاستراتيجي ليخدم فئة القطاع الثالث ويساعده على العمل وفق رؤية ورسالة وخطط استراتيجية ذات معايير جودة عالية ليضمن بإذن الله تعالى بقاء وتطور هذا القطاع وتحقيق الانجازات العظمى من خلاله.

نبذة عن الجمعية:

تأسست جمعية البر بمحافظة الليث في عام ١٤٢٢ هـ حيث تعمل الجمعية على خدمة مدينة الليث والقرى المجاورة لها والمحددة ضمن النطاق الجغرافي للجمعية.

ووفقاً للخطة الاستراتيجية الجديدة للجمعية فإن الجمعية تقوم بمهمتين أساسيتين هما:

- ١- تقديم المساعدة النقدية والعينية للفقراء والمساكين: ويقصد به تقديم المعونات المباشرة للأسر الفقيرة داخل النطاق الجغرافي للجمعية وهو (البحر الأحمر غرباً، قرية الصريحة شمالاً، قرية البلهاء وفريجة جنوباً، قرية الحمودية شرقاً) وتنوع تلك المعونات بين المادية والعينية مثل (كفالة الأيتام والغذاء والكسوة وترميم المنازل وتأثيثها وتقديم التجهيزات الطبية اللازمة للمحتاجين وتقديم المساعدات للمقبلين على الزواج). حيث تقوم الجمعية بتسخير مواردها البشرية والمالية في القيام بهذه المهمة.
- ٢- تقديم خدمات للمجتمع عن طريق الشركاء: تقديم الخدمات لعموم المجتمع بالليث من القراء وغيرهم مثل (ترميم المساجد، حفظ النعمة، جمع فائض الملابس، ومشروع الأضاحي، ومشروع الإصلاح الاجتماعي وغيرها..) وتتركز استراتيجية الجمعية في هذه المهمة بتنفيذ هذه الخدمات من خلال شركاء أفراداً أو مؤسسات وينحصر دور الجمعية في وضع السياسات العامة للخدمات وحدود العمل والإشراف على التنفيذ، ويساهم المتطوعون من أبناء الليث وغيرهم في تقديم هذه المهمة بشكل فاعل.

ويدير جمعية البر الخيرية بمحافظة الليث مجلس إدارة مكون من:

م	الاسم	المنصب	العمل المناط
١	عباس محمد المهالي	رئيساً	الإشراف العام
٢	محمد عبد الله المنديلي	نائباً	الخدمات المساندة الاوقاف والاسكان
٣	حمود محمد الثعلبي	أمين الصندوق	المحاسبة
٤	علي عمر الزبيدي	عضواً	التسويق
٥	علي ناجم العرياني	عضواً	تأهيل المستفيد
٦	طارق عبد الله المنديلي	عضواً	رعاية المستفيد
٧	عبد الله أحمد المهداوي	عضواً	التطوع
ويقوم الأستاذ / نايف بن عبد المعين المهالي بدور المدير العام للجمعية			

المسارات الرائدة

للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH



رسالة الجمعية



الرسالة:



نرعى ونؤهل فقراء الليث لنتمكنهم ونحقق الاكتفاء الذاتي لهم من خلال برامج نوعية وخدمات متجددة وشراكات مجتمعية بموارد مالية مستدامة.

شرح الرسالة:

تسعى جمعية البر بالليث إلى هدفين أساسيين وهما:

- ١- الرعاية: وذلك بتقديم الخدمات الإغاثية للمحتاجين في مدينة الليث. حيث أن الهدف المنشود من هذه الرعاية هو التخفيف من حدة الفقر والحاجة من خلال المعونات المادية والمعنوية التي تقدمها الجمعية.
- ٢- التأهيل والتمكين: حيث تسعى الجمعية إلى انتشار الفقير من دائرة الفقر، أو منع توارث الفقر في الأسر على الأقل. وهنا تختلف الوسائل والبرامج اختلافاً كبيراً عن الهدف السابق حيث تقوم الجمعية بتقديم برامج مثل برامج الأسر المنتجة أو كفالة الطلاب ودفع رسوم الدراسة عنهم لكي تمنع بإذن الله استمرار الفقر مع أبناء وبنات الأسر الفقيرة والاتجاه إلى تمكين هذه الأسرة في المجتمع بما يجعلها قادرة على الاستغناء عن الصدقات والمعونات التي تقدمها الجمعية.

المسارات الرائدة
للإستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH



رؤية الجمعية



شرح الرؤية:

الصفحة ٧ من ٢٤

المسارات الرائدة
للإستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH



الأهداف الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية:



م	الهدف الاستراتيجي
١	الرعاية الشاملة والمتنوعة للمستفيدين
٢	تطوير المستفيدين وتنمية الدافع الذاتي للعمل لديهم
٣	عقد اتفاقيات شراكة تنموية وإعلامية مع المؤسسات المتخصصة
٤	تفعيل وتطوير إدارة تنمية الموارد المالية
٥	حوسبة جميع أعمال الجمعية
٦	تطوير آليات الصرف النقدي والعيني.
٧	استقطاب وتدريب الكفاءات الإدارية والمتطوعين

رأي المسارات الرائدة:

تري المسارات الرائدة أن الجمعية وفقت في صياغة أهدافها الاستراتيجية حيث أن الأهداف تغطي عدة جوانب فهي تغطي الجانب المالي وجانب العملاء والمستفيدين وجانب العمليات الداخلية للجمعية وتحسينها وكذلك جانب البنية التحتية الإدارية والتنظيمية للجمعية.

وتتترح المسارات الرائدة التعديل في الهدف رقم (٢) ليصبح تنمية وتمكين المستفيدين وزيادة دافعيتهم الذاتية للعمل.

المسارات الرائدة
للإستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH



الخريطة الاستراتيجية



المتطوعون

الشركاء

الداعمون

المستفيدون

جمعية مستقرة مالياً وإدارياً تؤهل المستفيدين وتقدم خدماتها لهم بتقنيات متميزة وفريق عمل متخصص

نرعى ونؤهل فقراء الليث لنمكنهم ونحقق الاكتفاء الذاتي لهم من خلال برامج نوعية وخدمات متجددة وشراكات مجتمعية بموارد مالية مستدامة فاعلة

تفعيل وتطوير إدارة
تنمية الموارد المالية

محور العمل

تطوير المستفيدين وتنمية
الدافع الذاتي للعمل
لديهم

الرعاية الشاملة والمتنوعة
للمستفيدين

عقد اتفاقيات شراكة إعلامية
وتنموية مع المؤسسات
المتخصصة

محور العملاء

تطوير آليات الصرف العيني
والنقدي

حوسبة جميع أعمال الجمعية

محور العمليات الداخلية

استقطاب وتدريب الكفاءات الإدارية
والمتطوعين

محور التعلم والنمو

المسارات الرائدة

للاستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH



نموذج الأعمال المؤسسي



نموذج الأعمال المؤسسي " الوضع الحالي "

المكون	عملنا يشمل	عملنا لا يشمل
المستفيدون	الفقراء	التوفيق للراغبين في الزواج
	الأيتام	تحفيظ القرآن
	الأرامل والمطلقات والمهجورات والعوانس	
	المرضى والمعاقين	
	المتضررون من الكوارث والحوادث	
	الحالات الطارئة	
	الراغبون في الزواج من الفقراء	
	المجتمع في الليث	
النطاق الجغرافي	العاطلون عن العمل	
	البحر الأحمر غرباً، قرية الصريحة شمالاً، قرية البلهاء ورفيجة جنوباً، قرية الحمودية شرقاً	الوسقة، غميقة، الغالة
	تقديم المساعدات النقدية والعينية للفقراء والمساكين	
	كفالة الأيتام	
	تأهيل الأسر المنتجة ودعمها	
	تقديم المساعدات للمقبلين على الزواج	
	حفظ الفائض من النعمة والملابس	
	المساعدات الطارئة	
الخدمات والبرامج	تفطير الصائمين	
	الخدمات المجتمعية (ترميم المساجد، توفير سائق أو مساعد ، الأضاحي..)	
	المتبرعون والداعمون والمؤسسات المانحة	بازارات
	دعم وزارة الشؤون الاجتماعية	الاستثمار
	الاستقطاعات والكفالات	
	الأوقاف	
	الشركات والرعايات	
مصادر الدخل		

المسارات الرائدة

للإستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH



نموذج الأعمال المؤسسي المستقبلي



نموذج الأعمال المؤسسي "التوجه الجديد"

المكون	عملنا يشمل	عملنا لا يشمل
المستفيدون	الفقراء	التوفيق للراغبين في الزواج
	الأيتام	تحفيظ القرآن
	الأرامل والمطلقات والمهجورات والعوانس	
	المرضى والمعاقين	
	المتضررون من الكوارث والحوادث	
	الحالات الطارئة	
	الراغبون في الزواج من الفقراء	
	المجتمع في الليث	
النطاق الجغرافي	العاطلون عن العمل	
	البحر الأحمر غرباً، قرية الصريحة شمالاً، قرية البلهاء و فريجة جنوباً، قرية الحمودية شرقاً	الوسقة، غميقة، الغالة
الخدمات والبرامج	تقوم بها الجمعية من خلال فريقها:	
	- تقديم المساعدات النقدية والعينية للفقراء والمساكين	
	- كفالة الأيتام.	
	- تأهيل الأسر المنتجة ودعمها.	
	- المساعدات الطارئة.	
	- تقديم المساعدات للمقبلين على الزواج	
	يقوم بها الوسطاء والفرق التطوعية والشركاء بإشراف الجمعية:	
	- حفظ الفائض من النعمة والملابس.	
مصادر الدخل	- تفتير الصائمين.	
	- الخدمات المجتمعية (ترميم المساجد، توفير سائق أو مساعد، الأضاحي..)	
	المتبرعون والداعمون والمؤسسات المانحة	بازارات
	دعم وزارة الشؤون الاجتماعية	الاستثمار
	الاستقطاعات والكفالات	
	الأوقاف	
	الشراكات والرعايات	
	التبرعات التقنية (رسائل الجوال)	
	حاويات الملابس المستعملة	

المسارات الرائدة

للإستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH



التحليل الاستراتيجي



نقاط القوة:



نقاط القوة	م
وجود مدير تنفيذي متميز	١
حماس مجلس إدارة الجمعية ورغبتهم في التطوير	٢
سهولة التحكم في الأنظمة داخل الجمعية	٣
وجود برامج إلكترونية مثل البركة والبحث الاجتماعي	٤
العاملون في الجمعية من الشباب الجامعيين الذين لديهم القابلية للتطوير	٥

نقاط الضعف:



نقاط الضعف	م
عدم وجود خطة استراتيجية وتشغيلية للجمعية	١
ضعف الموارد المالية وخاصة الثابتة	٢
عدم وجود قسم إعلامي للجمعية	٣
عدم وجود قسم للموارد المالية	٤
بعض العاملين غير مؤهلين ودوامهم جزئي	٥



الفرص:



الفرص	م
العلاقة الجيدة بفرع الوزارة	١
دعم الوزارة في المباني والأوقاف والبرامج	٢
وجود موافقة من الوزارة لفتح مكاتب تنسيقية في مكة وجدة	٣
استخدام التقنية لجمع التبرعات	٤
الصورة الذهنية عن محافظة الليث والفقر الموجود وتعاطف التجار	٥
قرب انتهاء مبنى الوقف الأول السكاني وإيجاره على الجامعة	٦

المخاطر:



المخاطر	م
ضعف تجاوب المستفيدين مع برامج الأسر المنتجة	١
زيادة عدد الجمعيات بالليث	٢
أنظمة العمل والعمال	٣
ضعف قناعة المجتمع بدور الجمعية	٤
كثرة الملاحظات من المحاسب القانوني من الوزارة	٥



عوامل النجاح:

The
Success
Factor

العوامل	م
وجود موارد مالية	١
وجود تنظيم إداري ومالي	٢
وجود الكادر الإداري	٣

القضايا الاستراتيجية:

The
Success
Factor

القضايا	م
كيف نطور مواردنا المالية	١
كيف يمكننا تقديم مساعدات مالية وعينية للمستفيدين بأكمل وجه	٢
كيف يمكن أن نوجد ونستفيد من قسم إعلامي بالجمعية	٣
كيف يمكن الاستفادة من موظفي الجمعية بشكل أكبر	٤
كيف يمكن أن نحفز المستفيدين للانخراط في برامج الأسر المنتجة	٥
كيف يمكننا تطوير قسم المحاسبة	٦
كيف يمكننا الاستفادة من المتطوعين في تنفيذ برامج الجمعية	٧



الميزة التنافسية:

The
Success
Factor

م	الميزة التنافسية
١	برنامج الأسر المنتجة
٢	مجلس الإدارة
٣	تنوع برامجنا في الدعم للمستفيدين
٤	رعاية الأيتام

المسارات الرائدة
للإستشارات الإدارية وتقنية المعلومات
ALMASARAT ALRAEDAH



تحليل العملاء



تحليل العملاء:

م	فئات العملاء	شرائح الفئات	ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم	ماذا يريدون منا؟
١	المستفيدون	الفقراء	- إخراجهم من الفقر إلى الاكتفاء. - أن يكون من الأسر المنتجة. - الدلالة على الفرص الوظيفية. - التوعية الاجتماعية. - تغيير الثقافة نحو الرغبة للخروج من دائرة الفقر. - نقل صورة إيجابية عن الجمعية	- زيادة الدعم. - السرية. - توصيل الخدمة. - توفير خدمات شخصية (سائق، ممرض). - التسهيل والتسريع في الاجراءات. - استمرارية الدعم المادي والعيني.
		الأيتام	- رعايته إلى أن يستطيع الاعتماد على نفسه. (مبلغ مالي، كسوة). - توفير منح دراسية. - سداد الرسوم الدراسية	- الدعم المالي (إعالة، دراسة، توظيف).
		الأرامل والمطلقات والمهجورات والعوانس (الرعاية الاجتماعية لأبنائهن)	- المساعدة المادية والعينية	- رعاية أبنائها مادياً. - سداد الايجار أو توفير سكن
		المرضى والمعاقين	- دعم شراء الأدوية والأجهزة وتغطية جزء من قيمة العملية.	- الاستمرار في المتابعة والدعم
		المتضررون من الكوارث والحوادث	- رفع أو تخفيف الضرر.	- سرعة التنفيذ والإبلاغ بالنتيجة.
		الحالات الطارئة	- المساعدة المباشرة. - إزالة الحالة الطارئة.	- سرعة التنفيذ والإبلاغ بالنتيجة.
		الراغبون في الزواج من الفقراء	- المساعدة المالية - التوفيق (توصية من الوزارة)	- زيادة الدعم، دعم عيني، دعم العروس

